

L'ÉTHIQUE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

ethix

Lab for Innovation Ethics
Laboratoire d'éthique de l'innovation
Laboratorio per l'etica dell'innovazione
Lab für Innovationsethik



Le public exige toujours plus des entreprises qu'elles assument leurs „responsabilités éthiques“. Pour ce faire, il ne suffit pas de respecter les prescriptions légales. Les attentes du public vont plus loin, comme par exemple le traitement responsable des données. De manière plus générale, le défi principal porte sur la vision – le « pourquoi » - des entreprises. Celles-ci sont donc mises au défi de comprendre et de communiquer les valeurs qui les guident ainsi que les positions éthiques qu'elles adoptent.

Ce constat s'applique en particulier aux entreprises actives dans l'innovation et à leurs employés. Les entreprises qui amènent sur le marché des produits et services innovants, c'est-à-dire nouveaux et modifiant nos façons de faire habituelles, sont confrontées aux conséquences de leurs innovations. Elles se retrouvent face à des défis complexes : le double usage de leurs innovations, une chaîne de création de valeur difficilement maîtrisable, une responsabilité diffuse et difficile à cerner, la protection de la vie privée et la gestion des données.

L'ambivalence de l'innovation se caractérise en cela qu'elle est à la fois porteuse de risques et d'opportunités. La plus grande opportunité pour les entreprises innovantes étant de permettre le progrès. A cette fin, la réflexion éthique ne doit pas seulement avoir lieu lors du lancement d'un produit ou d'un service sur le marché mais déjà lors de son développement. En effet, une éthique critique, créative et constructive ne veut pas entraver l'innovation. Elle veut l'accompagner et l'améliorer sur les plans social, écologique et économique.

Cette brochure présente une sélection de modèles pour intégrer l'éthique de l'innovation au sein des entreprises.

Comment l'éthique contribue-t-elle au succès des entreprises innovantes ?



L'implémentation d'une culture de l'éthique au sein des différents secteurs de l'entreprise produit une série de bénéfices autres qu'uniquement des innovations plus durables sur le plan sociale, écologique et économique.

Des employés plus compétents et des équipes plus efficaces

Les employés voient leur travail dans un contexte plus large. Ils comprennent mieux quelle est leur contribution à une entreprise porteuse du sens. Ils acquièrent les compétences nécessaires à une réflexion critique sur leur produit, en particulier concernant ses conséquences sur la société. Les équipes qui parviennent à s'entendre sur le « pourquoi » de leur collaboration sont plus efficaces et les désaccords, qui prennent souvent beaucoup de temps à être réglés, peuvent ainsi être évités.

Promouvoir l'innovation dans l'entreprise par une culture d'entreprise partagée

La réflexion sur les valeurs exige que les employés se préoccupent des principes de base de leur travail. Ce travail à la source de leur motivation leur permet de trouver une envie nouvelle et de mieux s'identifier à la mission de leur entreprise.

Meilleure communication et protection de la réputation de l'entreprise

En adoptant une perspective éthique proactive sur les produits et services, les risques d'atteinte à la réputation peuvent être identifiés suffisamment tôt. Mise en œuvre de manière authentique et cohérente, la réflexion éthique peut aussi renforcer et améliorer la communication.

Valeurs - une condition préalable à l'implémentation réussie de l'éthique de l'innovation



Les valeurs sont cruciales pour la performance éthique des entreprises dans le domaine de l'innovation. En effet, intégrées par tous les membres d'une entreprise, des valeurs telles que la confiance, le respect, l'autonomie et la justice façonnent leur comportement et influencent le processus d'innovation. Pour réussir l'implémentation de l'éthique de l'innovation dans ces processus, il est essentiel d'identifier les normes et les valeurs éthiques par lesquelles l'entreprise souhaite être guidée. Celles-ci doivent être intégrées à la stratégie et à la routine des employés par le biais des structures et des objectifs de l'entreprise.

En effet, les employés contribuent au développement et au respect des valeurs de l'entreprise au travers des relations qu'ils entretiennent entre eux et avec les différentes parties prenantes externes à l'entreprise. Plus précisément, cette intégration passe par des structures d'organisation et de gestion telles que le développement d'une culture d'entreprise éthique, des systèmes d'incitation, des managers éthiquement compétents et des systèmes d'implémentation (communication, formation continue, reporting, amélioration des normes éthiques, etc.)

Comment l'éthique peut-elle devenir pertinente pour les entreprises innovantes ?

Dans ce qui suit, nous présentons quelques modèles d'implémentation de l'éthique pour les grandes PME, qui incluent, par exemple, l'échange avec d'autres entreprises ou la formation des employés.

POINT DE CONTACT ETHIQUE (PCE)

Les employés désignés reçoivent une formation sur les questions d'éthique de l'innovation. Ils représentent un Point de Contact Ethique (PCE) interne et peuvent être consultés en cas de questions ou d'incertitudes. En outre, ils organisent des ateliers pour sensibiliser les autres employés aux risques et aux potentiels des produits et services développés ainsi qu'aux questions générales d'éthique de l'innovation. Le renforcement des compétences éthiques de tous les employés permet également de créer une culture d'entreprise porteuse de sens. Le nombre d'employés formés en tant que PCE dépend de la taille de l'entreprise. Pour les situations particulièrement délicates, ils peuvent s'appuyer sur des conseillers externes ou, s'il y a plusieurs PCE dans une entreprise, se soutenir mutuellement.

La coopération entre le PCE et les agents de conformité internes peut déboucher sur un réseau d'éthique très dense. Ces fonctions sont essentielles pour éviter les plaintes, gérer les risques, créer ou maintenir une réputation positive, mettre en œuvre des valeurs directrices, façonner la culture d'entreprise et sensibiliser les employés aux implications éthiques et juridiques du processus de fabrication des produits et services développés. En plus de rendre l'entreprise plus cohérente en alignant ses transactions commerciales sur ses lignes directrices juridiques et éthiques, l'interaction entre ces deux organes permet de développer l'ensemble de l'entreprise et de créer des pratiques présentant un haut niveau de conformité.





ETHICAL MANAGEMENT

Les dirigeants, les managers et les fondateurs d'entreprise formés à l'éthique donnent non seulement l'exemple au travers de leur comportement éthique, mais ils se caractérisent également par leur capacité à identifier le potentiel éthique et les risques des innovations. Sur cette base, ils démontrent ensuite leur capacité à réfléchir aux questions éthiques et à développer des solutions. Les compétences éthiques dans le domaine de l'innovation comprennent la capacité d'appréhender une technologie dans un contexte social et de comprendre les intérêts des différentes parties prenantes. Ce qui résulte sur une capacité à déterminer clairement la responsabilité de l'entreprise dans le processus d'innovation. L'éthique ne doit pas rester une posture générale, elle doit impacter les organismes internes de l'entreprise. En plus de la structure organisationnelle et d'un système d'incitation (économique), les structures de gestion vont jouer un rôle clef dans l'implémentation de l'éthique dans le quotidien des employés.

Les managers et les fondateurs peuvent développer ces compétences par le coaching en éthique de l'innovation. Des consultations ultérieures dans des situations problématiques spécifiques ou concernant des changements à mettre en œuvre sont également envisageables, de même qu'un soutien à la prise de décision éthique par des éthiciens externes.

ETHICIENS EN RÉSIDENCE

L'éthicien en résidence se déplace au sein de l'entreprise à intervalles réguliers et se tient à disposition des employés pour un échange informel. Dans le cadre de ses visites au sein de l'entreprise, par exemple hebdomadaire, les employés de l'entreprise peuvent discuter avec l'expert de questions ou de préoccupations d'ordre éthique susceptibles d'affecter à la fois le processus d'innovation, un produit et la structure organisationnelle. En cas de besoin, le processus de développement de produits et de services peut être accompagné, remis en question d'un point de vue éthique et des recommandations peuvent être formulées. Workshops, brainstormings ou « lunch éthique » pour les membres de la direction et les employés peuvent également être organisés dans le cadre d'une résidence.



ETHICS BOARD

L'Ethics Board est un organe indépendant composé de personnes extérieures à l'entreprise. Il propose un regard critique sur les activités et les structures de l'entreprise présentant des risques éthiques. Il évalue également leur niveau de compatibilité avec les normes juridiques et sociales et soutient la direction à cet égard. Ses compétences comprennent les conseils sur la prise de décision éthique dans le processus d'innovation, les recommandations sur le renforcement des relations publiques et des relations avec les investisseurs sur la base d'une évaluation des valeurs, le suivi des activités de l'entreprise au regard des risques éthiques, le soutien au développement d'une culture d'entreprise éthique, la réponse aux enquêtes internes, le traitement des rapports de violation du Code de Conduite interne de l'entreprise et des normes sociales par les membres de l'entreprise ainsi que l'innovation elle-même. Du fait de la composition changeante et interdisciplinaire de son personnel, le board représente des acteurs aux centres d'intérêts variés. Cette organisation particulière permet d'intégrer une diversité de perspectives au processus d'innovation et ainsi d'assurer que le produit ou service développé suscitera l'intérêt du plus grand nombre. La mise en place d'un Ethics Board et le coaching des membres du conseil sont effectués avec l'aide d'experts.

ETHICS WORKING GROUP

L'Ethics Working Group a le même rôle que l'Ethics Board mais désigne un comité composé d'employés avec, si possible, des caractéristiques démographiques et des niveaux hiérarchiques différents. La formation de ses membres dans les domaines de l'éthique, de la prise de décisions éthique et de la gestion éthique des entreprises lui permet d'endosser plusieurs rôles : il analyse les activités externes et internes de l'entreprise en matière de risques éthiques et de cohérence avec les valeurs affichées et sert également de point de contact aux employés qui doivent signaler des plaintes éthiques.

ETHICS AUDITING

Chaque année, l'entreprise se fixe des objectifs éthiques pertinents et plausibles qui sont évalués l'année suivante par un organe externe. Cette ambition assumée incite l'entreprise à améliorer l'implémentation du développement éthique. L'inspiration dans le processus d'innovation offerte par l'implémentation de l'éthique ne doit pas être une fin en soi. Il convient de porter un regard critique sur l'évolution dans le temps du niveau éthique affiché par l'entreprise. L'ethics auditing peut également soutenir l'entreprise dans le reporting. Les examens sont réalisés par des experts indépendants et donnent lieu à un rapport contenant également des suggestions d'amélioration pouvant être utilisées comme objectifs pour l'année suivante.

EXCURSION ÉTHIQUE

Une Excursion éthique est un événement qui vise à mettre l'équipe en situation de réflexion sur des sujets éthiques liés à l'innovation. Un exemple possible est la visite d'un Data-Center avec un spécialiste d'éthique des données. Dans le cadre de l'événement, les employés sont encouragés à travailler ensemble sur les valeurs que l'entreprise veut défendre. L'objectif d'une Excursion éthique est double. Premièrement, elle vise à renforcer les compétences éthiques des employés, celles-ci ayant un effet positif sur leur travail quotidien. Deuxièmement, elle a pour objectif de faire de l'éthique une clef de voute d'un travail d'équipe réussi et d'une coopération efficace.



FORMATS CITOYENS

La plupart des innovations affectent les citoyens et la vie en société. En utilisant différents formats tels que des workshops de participation citoyenne ou des outils en ligne par exemple, les préoccupations, les questions, les critiques et les idées du grand public peuvent être intégrées dans le travail des entreprises. Cela permet au public d'être indirectement impliqué dans le processus d'innovation. Ces formats permettent d'inclure les réactions négatives à un stade précoce et d'ainsi améliorer le produit ou le service. Les formats citoyens sont élaborés avec l'appui d'un éthicien de l'innovation ou directement mis en œuvre et évalués par ce dernier.

ETHICS POOL

Les membres de l'Ethics Pool sont principalement des sociétés innovantes qui font face à des défis éthiques similaires. Des membres de la direction ou des employés désignés de petites et de grandes entreprises de différents secteurs d'activité se réunissent dans le cadre de visites régulières et alternées dans les entreprises des membres de l'Ethics Pool. Les différentes perspectives et expériences des participants permettent un échange sur les valeurs et les risques ainsi que l'implémentation d'instruments éthiques dans le processus d'innovation. Ce dernier est supervisé par un éthicien de l'innovation.

