

# IA générative et éthique professionnelle

Les outils d'IA générative transforment l'éthique et l'identité professionnelles des spécialistes médias.

*Ce canvas propose une structure pour votre réflexion individuelle ou en équipe.*

## Ce qui devient possible

*Quels changements dans mon quotidien ?  
Quelles évolutions de mon cahier des charges ?  
Quels changements vis-à-vis de mes lecteurs-trices ?*

## Mon métier avec l'IA générative

### Futur

*Quels sentiments m'inspirent l'idée que tous mes collègues utilisent l'IA générative ?  
Qui seraient les perdants et les gagnants d'une telle évolution ?  
Ai-je l'impression de devenir un-e meilleur-e spécialiste dans mon domaine ?  
Ma motivation à effectuer mon travail s'en trouve-t-elle augmentée ou diminuée ?*

## Risques

*Les mécanismes de contrôle qualité du contenu généré sont-ils solides, par exemple en situations de stress ou de pression financière ?  
En matière d'images, la rédaction a-t-elle clarifié à quelles conditions des images générées artificiellement pourraient-elles être utilisées ?  
La responsabilité en cas de problème est-elle clarifiée ?*

## Opportunités

*Les outils me permettent-ils de gagner du temps/ressources ?  
Puis-je me concentrer sur des tâches plus intéressantes ?  
Qui va réaliser cette promesse ?  
De nouvelles manières de créer et communiquer du contenu peuvent-elles émerger ?*

## Ethique professionnelle

*Les lecteur-trices sont-ils informés de l'utilisation d'outils d'IA générative par la rédaction ? Mes collègues sont-ils informés de mon utilisation d'outils d'IA ?  
Cette utilisation implique-t-elle des changements de répartition de la charge de travail avec mes collègues et avec les autres équipes de la rédaction ?  
Mon utilisation est-elle compatible avec les lignes directrices de mon entreprise et sa réputation ?*