

1

Que permettent des outils d'IA générative combinés avec une interface conversationnelle pour une campagne de communication ?

- Génération de contenu de tout type (texte, visuel, image, film)
- Personnalisation des messages
- Interaction dynamique avec les destinataires grâce au chatbot

2

En tant que spécialistes de la communication, quels sont les risques potentiels de ce type de mandat ?

- Maîtrise de la chaîne de création/génération du contenu, y compris les questions de protection de propriété intellectuelle en lien avec l'outil
- Capacité d'assurer la qualité des interactions avec le chatbot et de conserver le contrôle sur ses évolutions non-désirées
- Dépendance technique et commercial à des partenaires technologiques

3

Quels points devraient être thématiques avec les mandants ?

- Transparence sur l'utilisation d'outils d'IA générative si cette information est pertinente pour évaluer le contenu de la campagne
- Clarification des types d'images utilisées (images prises pour la campagne, utilisation d'une base de données d'images, création d'images artificielles) et des messages symboliques portés par ces images (notamment renforcement de préjugés)
- Analyse des risques juridiques et éthiques (portant sur le contenu généré, son fond et sa forme, mais également son processus de génération) et identification d'un problème potentiel pour la réputation des mandants
- Test des spécificités du chatbot auprès du public cible (notamment ses dimensions anthropomorphiques: voix, apparence, type d'interaction)
- Clarification de la responsabilité du mandant et du mandataire (qui est responsable de quoi ?)

4

En tant que branche économique, les spécialistes de communication ont-ils une responsabilité envers le grand public ?

- Les représentant-es de la branche devraient-ils informer le grand public sur les avancées en matière de contenu créé artificiellement ?
- La branche devrait-elle chercher, par défaut, à minimiser l'usage de matériel créé artificiellement ? Les spécialistes de communication ont-ils une responsabilité particulière dans le débat sur la confiance envers les images ?
- La branche devrait-elle définir et implémenter un code de conduite dans l'utilisation d'outils d'IA générative ?

Comment concevoir une campagne de communication avec un chatbot personnalisé ?

